



## NUMERI UTILI

**Carabinieri** tel. 0432 588111

**Questura** tel. 0432 413111

**Polizia Ferroviaria**  
tel. 0432 506604

**Polizia Stradale**  
tel. 0432 537711

**Polizia Municipale**  
tel. 0432 271329

### ■ GUARDIE MEDICHE AAS. 2

**Ospedale di Palmanova**  
(presso gli ambulatori della Medicina)  
tel. 0432 921243  
cell. 334 6709480

**Cervignano** tel. 0431 387708

**Latisana** tel. 0431 529200  
cell. 335 5347475

**San Giorgio di Nogaro**  
tel. 0431 624822  
cell. 334 6936960

### ■ GUARDIE MEDICHE AAS. 3

**- Distretto della Carnia -**

**Tolmezzo** tel. 0433 4881

**Forni di Sopra** tel. 0433 88519

**Ovaro** tel. 0433 67062

**Paularo** tel. 0433 711166

**Paluzza** tel. 0433 775004

**Ampezzo** tel. 0433 811083

**- Distretto del Codroipese -**

**Codroipo** tel. 0432 909102

**- Distretto del Gemonese, Val Canale e Canal del Ferro -**

**Gemona** tel. 0432 989252

**Moggio Udinese** tel. 0433 51341

**Pontebba** tel. 0428 90576

**Tarvisio** tel. 0432 989840

**- Distretto del Sandanielese -**

**San Daniele** tel. 0432 941773  
cell. 329 2312134

**Buja** tel. 0432 960802  
cell. 329 2312121

### ■ GUARDIE MEDICHE AAS. 4

**Udine** tel. 0432 553090

**Cividale** tel. 0432 708227

**Manzano** tel. 0432 742400

**Povoletto** tel. 0432 679593

**San Pietro al Natisone**  
tel. 0432 727282

**Tarcento** tel. 0432 784389

**Tavagnacco** tel. 0432 571367

## OGGI A TOLMEZZO

# Barca all'anteprima di Innovalp

Sarà l'economista Fabrizio Barca, già Ministro del governo Monti, l'ospite speciale dell'anteprima di Innovalp, il primo Festival delle idee per la montagna ideato dalla cooperativa Cramars di Tolmezzo che festeggia i 20 anni di attività. Oggi, alle 17, a Villa Recla, sede del Carnia Industrial Park, nel capoluogo carnico, il primo confronto per lanciare il format dedicato alle "terre alte" in programma il 24 e il 25 marzo con relatori provenienti dall'intero arco alpino italiano, e non solo. Al momento 80 esperti hanno già confermato la loro presenza.



Oggi Barca dialoga con lo psichiatra Luciano Carrino, consulente dell'Unità tecnica centrale della Direzione per la cooperazione allo sviluppo del ministero degli Esteri, e con il docente di sociologia dell'ambiente e del territorio all'università di Trieste, Giorgio Osti. I tre esperti si confronteranno sulle tematiche che saranno al centro del festival Innovalp, spaziando su argomenti che vanno dalle aree interne, passando per quelle fragili, per giungere fino alle aree monta-

ne e agli aiuti di emergenza nella prevenzione dei conflitti, non solo sociali.

Il messaggio che Barca vuole lanciare dalla platea di questa anteprima al festival è quello di individuare «un antidoto contro intolleranza e autoritarismo, per comprendere e ribaltare le tre minacce a cittadinanza, tenuta economica e identità: per una strategia originale e possibile delle aree interne».

Operativa dal 1997 nell'ambito della formazione e dello sviluppo in area montana, la cooperativa Cramars presieduta da

Vanni Treu, attraverso questo festival, realizzato in collaborazione con Carnia industrial park e la media partnership di Ideo, vuole portare tra la gente la riflessione su due concetti portanti: come fermare la "frana" verso la pianura, e il conseguente spopolamento, e come implementare "l'attrattività" verso la montagna. Dai dati raccolti in questi anni dalla cooperativa Cramars, la perdita di popolazione in Carnia, negli ultimi 60 anni non si è mai arrestata e risulta pari al 37 per cento con una costante diminuzione dei giovani e l'aumento di quella anziana. La montagna continua a svuotarsi a beneficio delle



città e di altri luoghi; per questo motivo è necessario impegnarsi per consolidare il tessuto sociale ed economico attraverso una lettura di quello che ci attenderà. Innovalp vuole uscire dagli stereotipi legati alla "destinazione" montagna, individuando tre parole chiave, tre linee guida su cui lanciare la riflessione, a partire dal concetto di "attrattività", intesa come insieme di competenze, persone, capitali, consumatori, turisti, imprese, passando da quello di autenticità e, infine, accessibilità, intesa come opportunità e fattore di successo che può rendere il territorio remunerativo.